



MEDIA GUIDE

2022.1-3



<https://andpremium.jp/>

MAGAZINE HOUSE Inc. 3-13-10 Ginza, Chuo-ku, Tokyo 104-8003, Japan

Magazine Data

雑誌『&Premium』



創刊 2013年（平成25年）11月

発売日 毎月20日

判型 L判・無線綴じ

平均発行部数 80,667部
(2021.4～2021.6：印刷証明付・日本雑誌協会届出部数)

読者層 30-40歳前半

平均年齢 40歳

男女比率 男1:女3（女性75.7%）

既婚率 75.2%

世帯年収（平均） 806万円

持ち家率 51%（一軒家・マンション）

※MAGASCENEデータをベースに独自調査を加えた数値です



&Premium

The Guide to a Better Life

ライフスタイルマガジン『&Premium』のWEB版『&Premium.jp』は
日常のさまざまなシーンに、自分にとっての”上質”を足していく、
より良き日々のための案内書です。

『&Premium.jp』は、マガジンハウス刊行の雑誌『&Premium』が提供する “心地よい日々”のためのWEBサイトです。

“The Guide to a Better Life”と宣言して、2013年11月、雑誌『&Premium』は創刊しました。以来毎号、ファッション、インテリア、日用品、ビューティ、食、旅、カルチャーなど、ベターライフに役立つ誌面をつくることを心がけています。リラックスすることや、美しいものに接する喜びを感じることはもちろん、一つひとつディテールを大切にしたり、本質を突き詰めてみたり、手間をかけてみたり、カラダにいいことをしてみたり。結果、心地よく日々を暮らせたら嬉しい、というのが基本方針です。

『&Premium.jp』でも、このコンセプトのもと情報を発信していきます。心地よい日々のためのWEBサイトです。美しいものが好きで、きちんとした暮らしに清々しさを感じ、メロウな気持ちに安らぐ、といった“気分”を大切にしていきたいと考えています。目指すは“読後、機嫌がよくなるWEBサイト”。よりパーソナルな視点を取り入れたり、ニッチな情報を掘り下げたり、ときにはロングインタビューをしてみたり、動画を配信したり、誌面とは少し角度の違った編集を楽しんでください。

Web site Data

『&Premium.jp』

Web限定の占いコンテンツや、連載企画なども発信中。
日々投稿を続けています。SNSでは特にInstagramとの
親和性が高い媒体です。

PV & UU

月間PV： 1,882,004

月間UU： 329,866

SNS



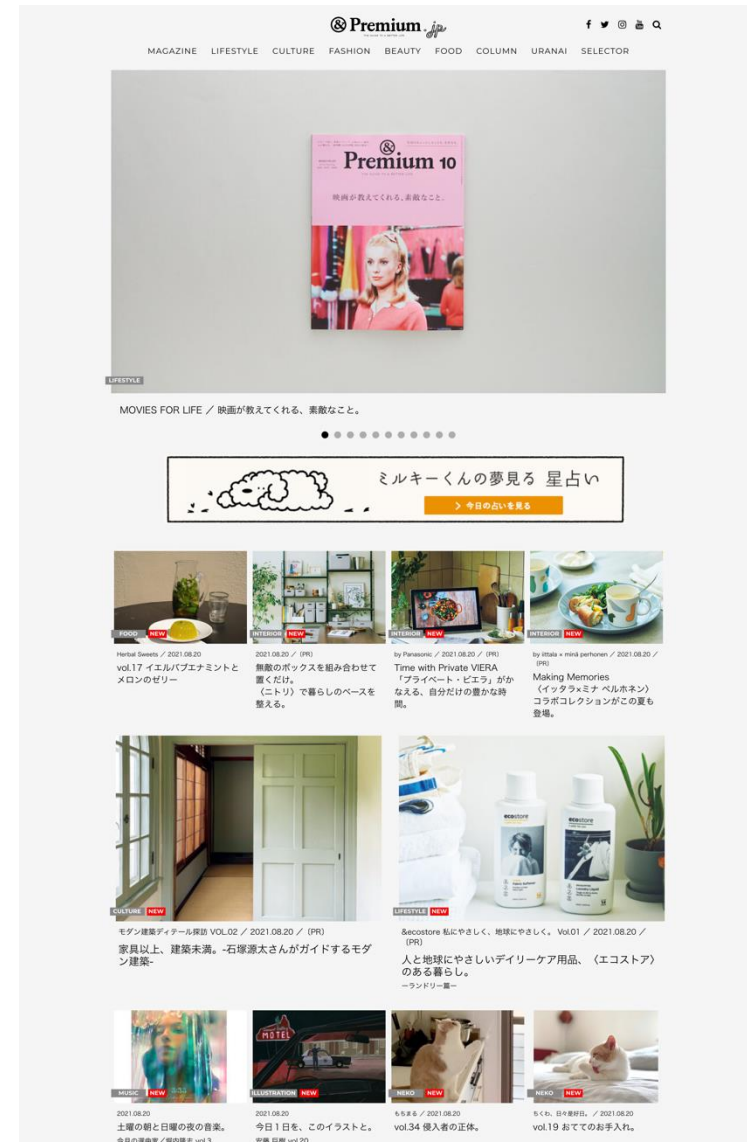
355,000 +
フォロワー



22,400 +
フォロワー



40,600 +
フォロワー



<https://andpremium.jp/>

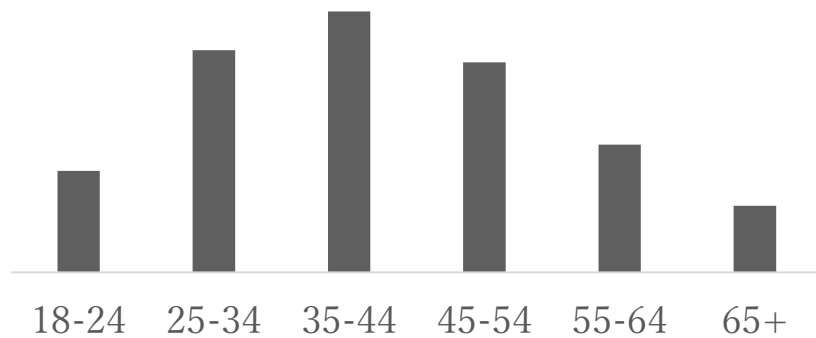
Web site Data

『&Premium.jp』

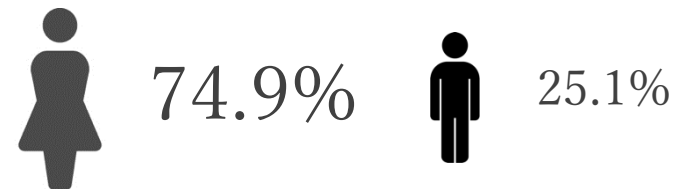
特徴としては、35-44歳を中心としつつも幅広い年代・性別のユーザーが訪れていることです。

ライフスタイルにまつわる情報全般に関心を持つユーザーに向けて、バリエーション豊かなコンテンツを発信しています。

年齢比



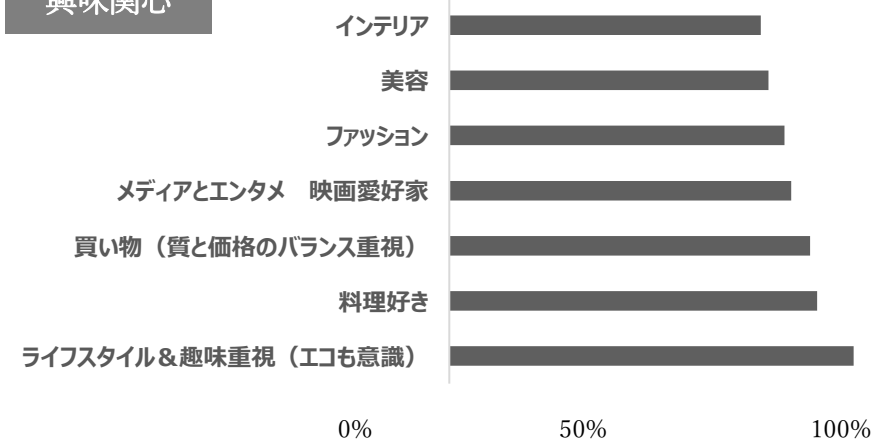
男女比



デバイス比



興味関心



Contents

『&Premium.jp』

『&Premium.jp』は、ウィークデーのひとときの息抜きを、週末の心豊かな過ごし方を提案するメディアです。ファッション、インテリア、日用品、ビューティ、食、旅、カルチャーなど様々なジャンルで、より良き日々を送るヒントになるような、上質なコンテンツを展開しています。

〈『&Premium.jp』のカテゴリー〉 ※抜粋



etc...

〈連載コラム〉 ※抜粋



AD Menu Chart

&Premiumは、「いいものの理由」をきちんと考えて伝えることを心がけています。
そのためタイアップにおいても、読者がより理解し、共感してくれるような記事づくりが得意です。
目的に応じてオンライン・オフライン問わず多様なプランをご提案可能ですので、お気軽にご相談下さい。



【目的】 潜在層へ幅広くリーチしたい。

- Instagramプラン (P25-29)
- Twitter IVSプラン (P32-35)
- Boost ADプラン (P36)



リアルイベントの実施や
コラボ商品企画なども
可能です！

【目的】 『&Premium』読者に刺さる記事を作りたい。

- Web記事タイアッププラン (P10-23)

【目的】 読者のリアルな声が聞きたい。

- アンケートプラン (P22)



【目的】 『&Premium』で継続してブランディングしたい。

- Columnタイアッププラン (P12)

広告メニュー

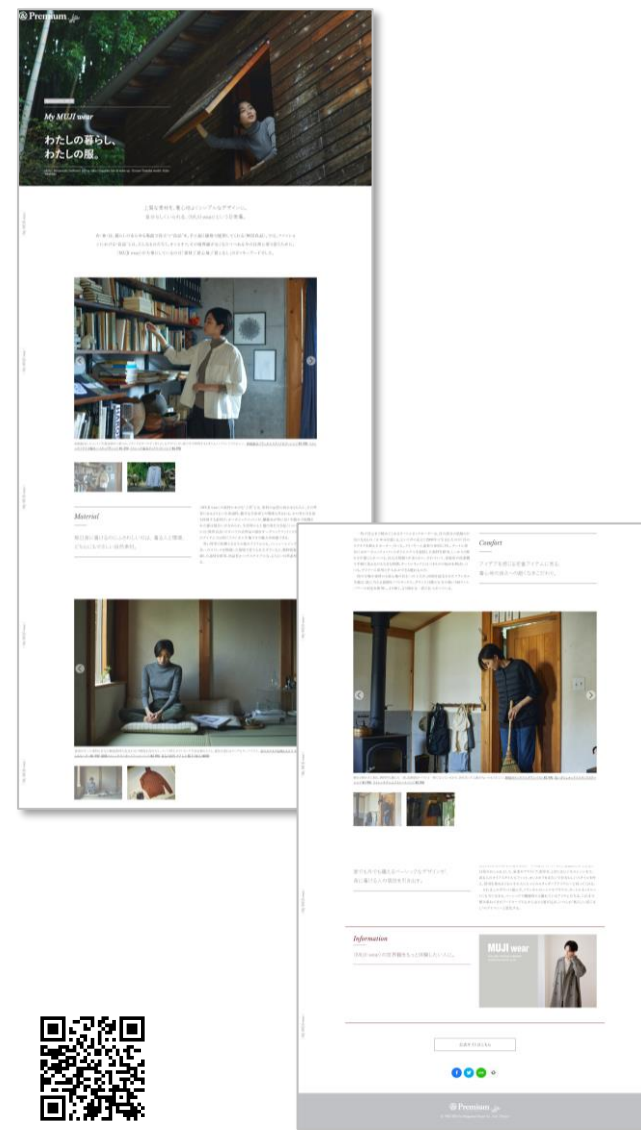
Custom Design Tie-UP

人気

カスタムデザインタイアップ

&Premium.jp にカスタムデザインで記事制作したスペシャルページを設置。
オリエンをふまえ、通常記事とは一味違うリッチなページを提案します。
サイトトップのローテーションバナーをはじめ、様々なサービスが付いたお得なプランとなっております。

料金	媒体費：G225万円 制作費：N140万
期間	1ヶ月（31日間）
想定PV数	35,000 ※3,9,12月のハイシーズンを除く
制作ページ数	編集部判断により1~3ページ
レポート項目	PV（総数／日別）／CTR
SNSでの拡散	Twitter、Facebook Instagram ストーリーズ 各1回の投稿
	<p>* 期間中トップ画面表示保証 * メニューに表示（スマホのみ） * トップのローテーションバナーでも写真露出可能 * 一か月につき一社限定。決定優先となります</p> <p>※記事中にPR表記が入ります ※想定PVに達しない場合、ブーストする場合がございます ※著名人起用やデザインの種類によって追加費用を頂戴いたします</p> <p>※使用画像：撮り下ろし ※外部リンクの設置可能（貴社サイト、貴社公式SNS） ※誘導枠別記載</p> <p>発注〆切：掲載日の80営業日前 オリエンの実施：○ ラフのご提出：○</p> <p>記事は基本的にアーカイブされます （出演者により不可の場合あり）</p>



<https://andpremium.jp/feature/muji-wear/>

Rich Template Tie-UP New

リッチテンプレートタイアップ

ブランドの世界観をコスパよくリッチに魅せたいときにおすすめなプラン。

&Premium.jpの既存フォーマットを活用しながら、
通常の記事とは一味違った贅沢なページを制作します。

料金	媒体費：G200万円 制作費：N120万
期間	1ヶ月（31日間）
想定PV数	30,000 ※3,9,12月のハイシーズンを除く
制作ページ数	編集部判断により1~3ページ
レポート項目	PV（総数／日別）／CTR
SNSでの拡散	Twitter、Facebook Instagram ストーリーズ 各1回の投稿
	<p>* 期間中トップ画面表示保証 * トップのローテーションバナーでも写真露出可能 * 2パターンのImageからご希望のフォーマットで制作いたします</p> <p>※記事中にPR表記が入ります ※想定PVに達しない場合、ブーストする場合がございます ※著名人起用やデザインの種類によって追加費用を頂戴いたします</p> <p>※使用画像：撮り下ろし ※外部リンクの設置可能（貴社サイト、貴社公式SNS） ※誘導枠別記載</p> <p>発注〆切：掲載日の60営業日前 オリエンの実施：○ ラフのご提出：○</p> <p>記事は基本的にアーカイブされます （出演者により不可の場合あり）</p>

<Image 1 >



<Image 2 >



<https://andpremium.jp/feature/epson-2021/>



<https://andpremium.jp/feature/miele/>

Column Tie-UP

コラムタイアップ

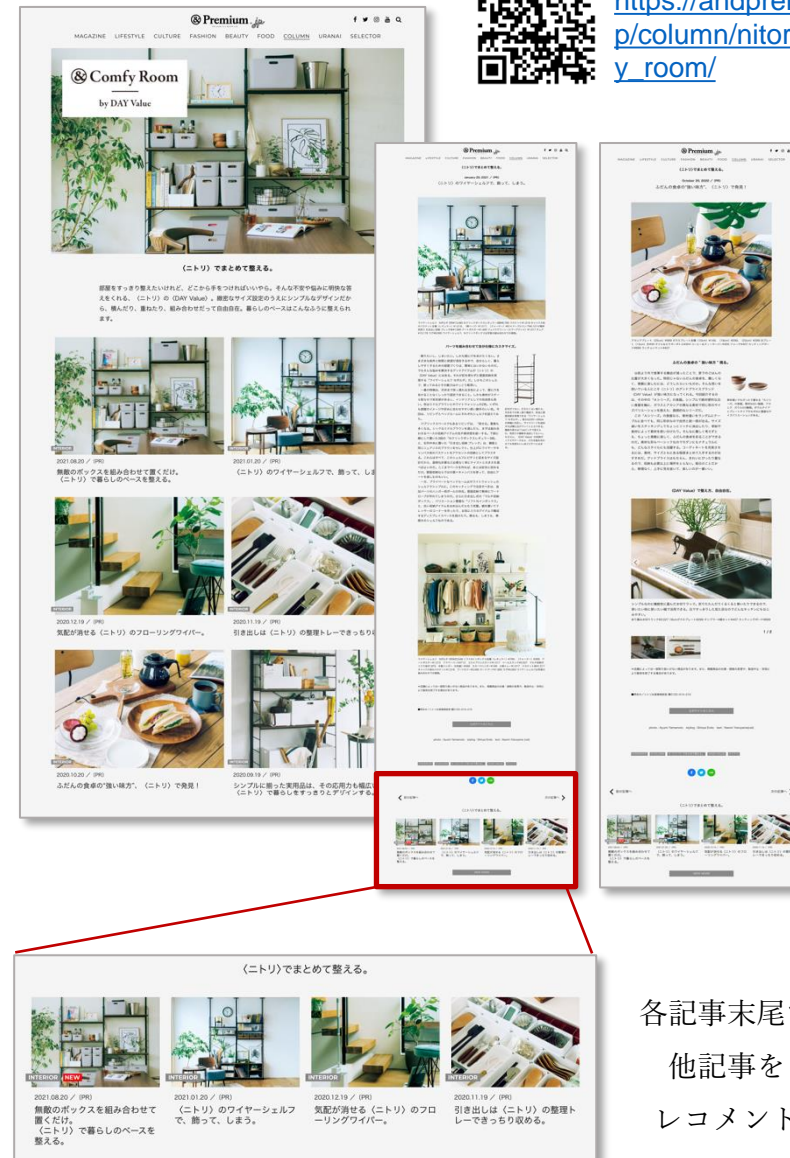
&Premium.jp内にColumn（まとめ）ページを作成し、記事を格納。
1回の撮影で、短いテンプレートタイアップを3本〜制作。記事全体を
関連づけ連載としてみせることが可能です。※回数や内容は要相談

料金	媒体費：G390万円 制作費：N100万円 ※記事3本想定
期間	各記事1ヶ月（31日間）※全体で最長3ヶ月とします
想定PV数	40,000（合計）
レポート項目	PV（総数／日別）／CTR
SNSでの拡散	Twitter、Facebook、Instagram ストーリーズ 1記事につき各1回の投稿 ※投稿時期は任意
	<p>* 期間中トップ画面表示保証 * メニューに表示（スマホのみ） * トップのローテーションバナーでも写真露出可能 * コラムトップページのメイン画像は固定デザインです。</p> <p>※記事中にPR表記が入ります。想定PVに達しない場合、 ブーストする場合がございます ※使用画像：撮り下ろし ※外部リンクの設置可能（貴社サイト、貴社公式SNS） ※誘導枠別記載</p> <p>発注〆切：掲載日の80日前 オリエンの実施：○ ラフのご提出：○</p> <p>記事は基本的にアーカイブされます （出演者により不可の場合あり）</p>

Column（まとめ）ページ



https://andpremium.jp/column/nitori_comfy_room/



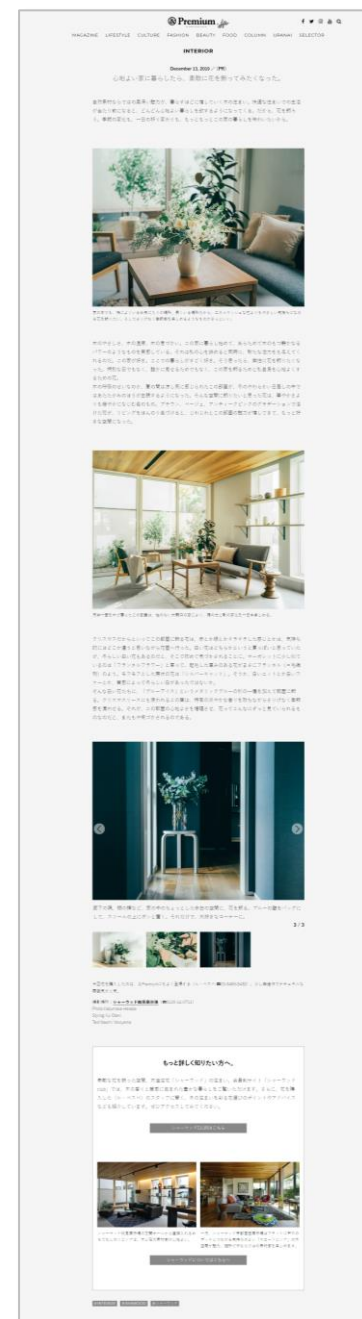
各記事末尾で
他記事を
レコメンド

Template Design Tie-UP

テンプレートデザインタイアップ

あらかじめ用意されたテンプレートに沿った、仕上がりをイメージしやすいタイアップで、通常記事のように違和感なく読んでいただけるタイアップです。1記事のボリュームは誌面換算で基本2P相当になります。

料金	媒体費：G140万円 制作費：N60万
期間	1ヶ月（31日間）
想定PV数	12,000～15,000 （※3月末、9月末、12月末のハイシーズンを除く）
制作ページ数	編集部判断により1～2ページ
レポート項目	PV（総数／日別）／CTR
SNSでの拡散	Twitter、Facebook Instagram ストーリーズ 各1回の投稿
	<ul style="list-style-type: none"> * 期間保証、PC・スマホ * 期間中トップ画面表示保証 * 本誌タイアップの素材を使う場合は、本誌発売日と同時に掲載 * 相互リンクの設置可能 * 複数回は割引（※Columnプランもございます） * 記事中にPR表記が入ります。想定PVに達しない場合、ブーストする場合がございます * 記事中のクライアントサイトへのリンクボタンは「1ヶ所のみ」とさせていただきます（テキストリンクは複数設置可） <p>発注ベ切：掲載日の40営業日前 オリエンの実施：○ ラフのご提出：○</p> <p>記事は基本的にアーカイブされます(出演者により不可の場合あり)</p> <p><OPTION> 以下を1ヶ月N30万にて実施いたします。詳細はP17-18参照</p> <ul style="list-style-type: none"> * メニューに表示（スマホのみ） * トップのローテーションバナーでも写真露出



計 3 回



<https://andpremium.jp/article/shawood-191203/>

Item Template Tie-UP

アイテムテンプレートタイアップ

アイテム（物撮り）で構成したフォーマットタイアップに外部配信（ブースト）プランを50万円分つけたセットプランです。

料金	G150万円 うちG50万円分は外部配信（ブースト）プラン 2700click想定
期間	1ヶ月（31日間）
想定PV数	12,000～15,000 （※3月末、9月末、12月末のハイシーズンを除く）
制作ページ数	編集部判断により1～2ページ
レポート項目	PV（総数/日別）/CTR
SNSでの拡散	Twitter、Facebook、Instagramのうち計3回 ※プラットフォームはお任せください
	<p>* 期間保証、PC・スマホ * 期間中トップ画面表示保証 * 外部配信は、IGとIGsのMIX配信となります。 その他の配信のご希望の場合はご相談ください。 * リンク先URLは3つまで無料。以降はN100,000円/1リンク</p> <p>EC誘導：IGsにてEC直リンク投稿1回サービス</p> <p>発注べ切：掲載日の30営業日前 オリエンの実施：○ ラフのご提出：○</p> <p>ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。 大型商品の撮影（車など）：追加N800,000円～ ※アイテム数やカット数を増やす場合は都度ご相談ください。 ※ギャラリーは1つまで、上記料金内に含まれています。 ※ギャラリー部分の素材はご支給いただく想定です。</p> <p>※記事は基本的にアーカイブされます ※記事中にPR表記が入ります。 ※基本は2～3アイテム、写真は5枚程度です。</p>

The image shows a vertical layout of a Premium magazine page. At the top, it says 'Premium' and 'FASHION'. Below that, there's a section titled 'Essential Things' with a sub-header '春夏モノダリアップアート、職人気で心機はより機能的に。' (Spring/Summer Monodaria Up Art, Craftsmanship with more functional hearts). The main content features a pair of shoes and a bag. To the right of the page, there are three social media icons: Facebook, Instagram, and Twitter, grouped together with a bracket and the text '計3回' (Total 3 times). Below the icons, it says '※SNSのプラットフォームは任意' (※SNS platform is optional). At the bottom of the page, there's another section with a white shirt and a green shirt, with the text '美しく洗った肌を爽やかに、さらさらと着るシャツ。' (Beautifully washed skin, refreshing and silky shirts).

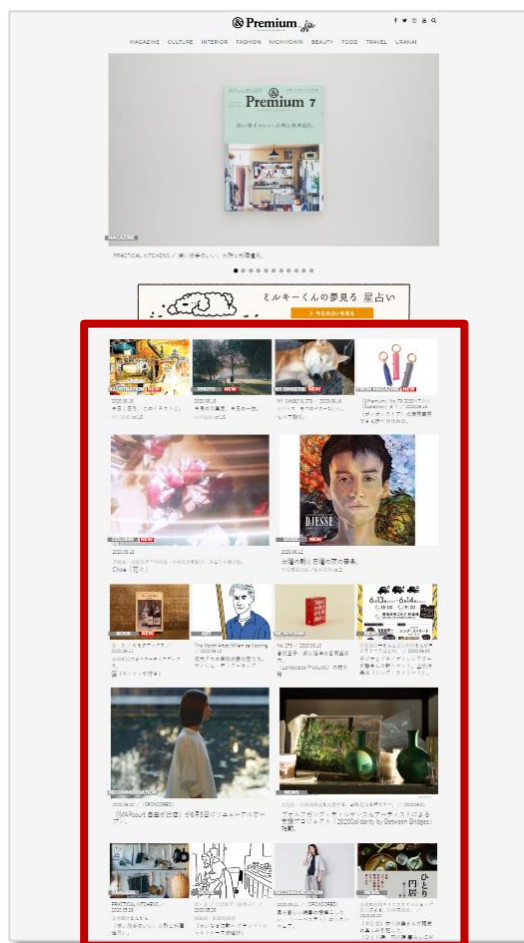
タイアップ誘導枠

《トップページへの表示》

Tie-UP、NEWS、LIFTをご発注いただいた場合、サービスにて対応いたします。

※赤枠で囲まれているスペースがトップページとなります。

：PC版



：スマホ版

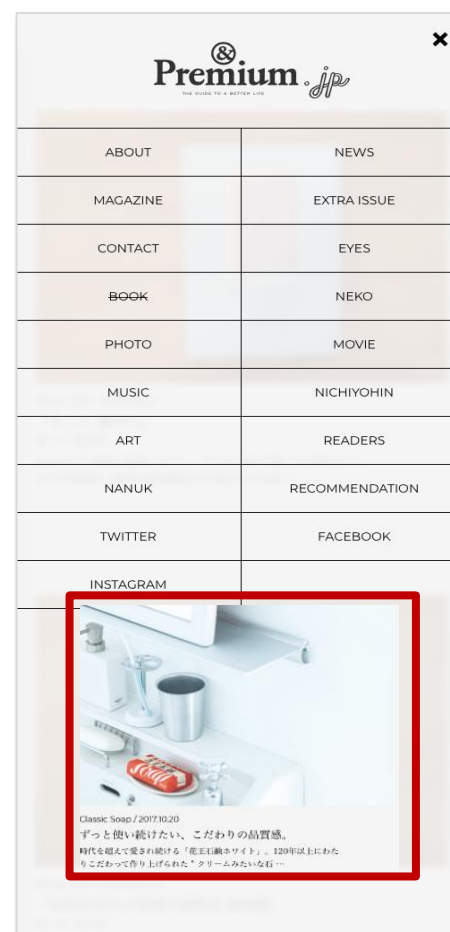


《メニューへの表示》（スマホのみ）

Custom Design Tie-UPをご発注いただいた場合、サービスにて対応いたします。

※その他のメニューでご希望の場合、N10万にてお引き受けします。

：スマホ版メニュー



タイアップ誘導枠

《トップのローテーションバナー》

Custom Design Tie-UPをご発注いただいた場合、サービスにて対応いたします。

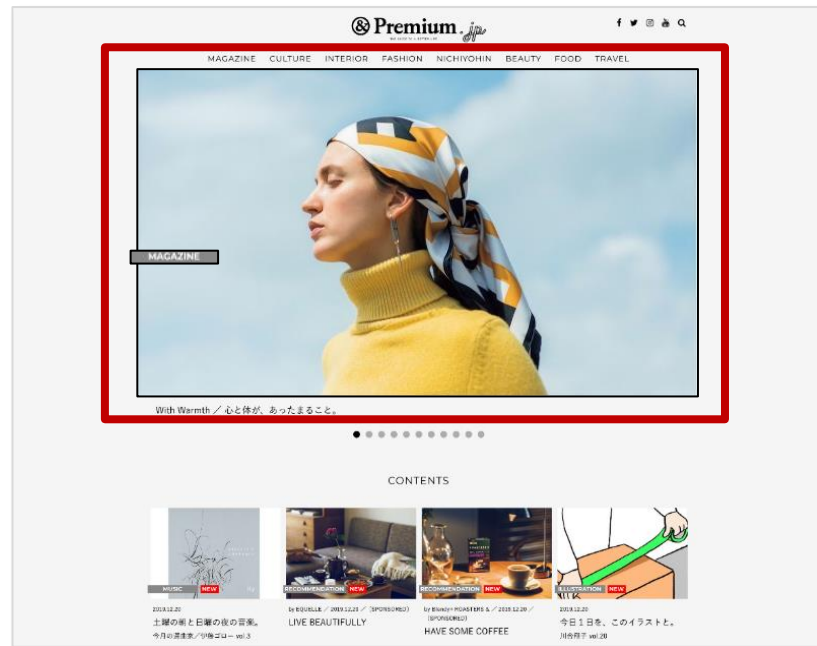
※トップページ上部にあるローテーションバナーの1枠に画像を設置します。

画像のリンク先は掲出されるタイアップページのトップ画面になります。

※その他のメニューでこのサービスをご希望の場合、

オプションとしてN20万にてお引き受けいたします。

: PC版



スマホ版



「&BEAUTY」 Tie-UP ★ コスメや美容アイテムの訴求に人気

アンド ビューティ タイアップ

&Premium本誌の人気コスメページ、キレイの理屈。にも登場する久保直子さん、永富千晴さんという美容ジャーナリストを起用。
&Premium.jpのBEAUTYカテゴリーに掲載します。

料金	媒体費：G100万円 制作費：N60万円
期間	1ヶ月 (31日間)
想定PV数	18,000~20,000 (3月末、9月末、12月末のハイシーズンを除く)
制作ページ数	基本は1~3ページ (編集部判断による)
レポート項目	掲載キャプチャ/PV (総数/日別) /CTR
SNSでの拡散	Twitter、Facebook Instagram ストーリーズ 各1回の投稿
	<ul style="list-style-type: none"> * 期間保証、PC・SP * 期間中トップ画面表示 * 本誌タイアップの素材を使う場合は、本誌発売日以降に掲載 * 相互リンクの設置可能 * お二人のどちらかが担当になるかは、編集部お任せとなります * 記事中にPR表記が入ります * 記事中のクライアントサイトへのリンクボタンは「1ヶ所のみ」とさせていただきます (テキストリンクは複数可) <p>発注〆切：掲載日の40営業日前 オリエンの実施：○ (編集&営業のみ) ラフのご提出：○ 撮影立ち合い：× (編集部お任せ)</p> <p>※記事は基本的にアーカイブされます(ケースにより不可の場合あり)</p> <p><OPTION> 以下を1ヶ月N30万にて実施いたします。 * メニューに表示 (スマホのみ) * トップのローテーションパナーでも写真露出</p>



貰い素材を活用して
スライダーを制作するなど、
リッチな作りも可能です。

Commentator



久保直子

くぼ・なおこ/ウェルネス&ビューティジャーナリスト。植物療法をツールに、ココロカラダハダケアについて独自発信。



永富千晴

ながとみ・ちはる/美容ジャーナリスト。<club C.>主宰。女性誌やWEBで、企画、編集、執筆に携わる。美容コミュニティを通じてリアルビューティを追求。

Movie

ムービー

&Premiumの世界観は動画でも表現可能です。イベントやインタビュー、ティザーなど、さまざまな用途にお使いいただけます。

	Rich Plan	Standard Plan	Light Plan
概要	タイアップ撮影の内容をもとにしつつ動画でリッチな世界観を演出します	簡単なインタビュー動画、あるいはメイキングを撮影します	支給素材（写真）をつなぎ合わせて、雰囲気のある動画に仕上げます
掲載期間	1ヶ月（31日間） 任意の日付のAM11:00～ 	1ヶ月（31日間） 任意の日付のAM11:00～ 	1ヶ月（31日間） 任意の日付のAM11:00～ 
秒数	60秒程度 sample	30秒程度 sample	15秒程度 sample
制作Webページ数	2ページ程度 ※編集部判断による	なし ※タイアップ、NEWSのオプションとなります	なし ※タイアップ、NEWSのオプションとなります
掲載面	PC、スマートフォン	掲載ページに準じます	掲載ページに準じます
料金	G2,500,000円～(制作費込み)	G1,000,000円～	G500,000円～

動画フォーマット：MP4 or MOV



- レポート項目：簡易考察/掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR(日別/合計)
- SNSでの拡散：Twitter/Facebook/Instagram ストーリーズ 各1回（A.Plan）
- 上記SNSも合算した動画の総再生回数 想定：10,000～25,000回（A.Plan）

&Premium.jp公式YouTubeアカウントにアップした動画のURLをお渡しし、クライアントサイト等にエンベツト可能です。サイズ違い（16:9 or 1:1）で動画を複数作成する場合、追加1タイプにつきG50万いただきます。

発注〆切：掲載日の80日前

オリエンの実施：○

ラフのご提出：○

※基本的に動画が掲載された記事はアーカイブされます。（出演者により不可の場合あり）

※記事中のクライアントサイトへのリンクボタンは「1ヶ所のみ」とさせていただきます。

（テキストリンクは複数可）

News

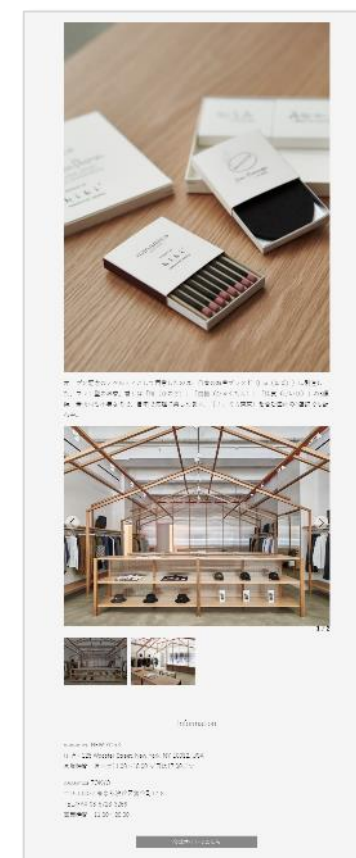
ニュース

商品やイベントの画像やニュースリリースを頂き、記事を作成します。

料金	G50万円
期間	1ヶ月（31日間） 任意の営業日よりスタート可能です 期間保証、PC・スマホ
想定PV数	3,000～
レポート項目	なし
SNSでの拡散	なし
	<p>入稿素材：画像5点以内（各種フォーマット対応） テキスト上限：400W程度 リンク先 URL、商品リリーステキスト、問い合わせ先 誘導枠：トップ面（PC とスマートフォン）</p> <p>発注〆切：掲載日の2週間前 オリエンの実施：× ラフのご提出：×</p> <p>* 記事中にPR表記が入ります * 記事中のクライアントサイトへのリンクボタンは1ヶ所のみとさせていただきます（テキストリンクは3つまで可） * 商品画像がない場合は撮影対応も可能ですので、別途ご相談ください</p> <p><OPTION> 以下を1ヶ月N30万にて実施いたします * メニューに表示（スマホのみ） * トップのローテーションバナーでも写真露出</p>



<https://andpremium.jp/article/nanamica-shop/>



Lift

リフト

本誌タイアップ記事をWebサイトに転載します。&Premiumの誌面に構築した世界観をそのままWEBでも活用いただけるプランです。

料金	G80万円（レポート作成・想定PV数5,000～）
期間	1ヶ月（31日間） 期間保証、PC・スマホ
想定PV数	5,000～8,000
制作ページ数	本誌掲載ボリュームによる
レポート項目	掲載キャプチャ/PV（総数/日別）/CTR（Plan Aのみ）
コミット SNSでの拡散	Twitter、Facebook Instagram ストーリーズ 各1回の投稿
	<p>* 上記は本誌2～4P分までの料金となり、6P以上はPlan A、Plan Bともに+G20万円となります</p> <p>* 外部リンクの設置：可能（クライアントサイトのみ）</p> <p>* 記事中に〔PR〕表記が入ります。想定PVに達しない場合、ブーストする場合がございます（Plan Bのみ）</p> <p>* 誘導枠: トップ面(PCとスマートフォン)</p> <p>* 発売日以降、任意のタイミングでスタートできます。</p> <p>オリエンの実施：× ラフのご提出：×</p> <p>* 記事中のクライアントサイトへのリンクボタンは1ヶ所のみ（テキストリンクは3つまで可）</p> <p><OPTION> 以下を1ヶ月N30万にて実施いたします</p> <p>* メニューに表示（スマホのみ）</p> <p>* トップのローテーションバナーでも写真露出</p>



<https://andpremium.jp/article/urban-research-doors/>



計3回



&Selection + Lift Plan

アンドセレクション プラス リフトプラン

本誌のパブリシティ記事「&Selection+」のコンテンツを&Premium.jpにもリフトできるお得なプランです。画像等の支給素材を加えてリッチにすることも可能です（※発売日以降、任意のタイミングでスタートできます）。



<https://andpremium.jp/article/haagen-dazs200420/>

料金	G120万円
期間	1ヶ月 (31日間)
想定PV数	6,000~8,000 (※3月末、9月末、12月末のハイシーズンを除く)
制作ページ数	基本は1ページ (編集部判断による)
レポート項目	掲載キャプチャ/PV (総数/日別) /CTR (Plan Aのみ)
コミットSNSでの拡散	Twitter、Facebook Instagram ストーリーズ 各1回の投稿
	<p>* 料金は、本誌およびWEBの撮影・掲載費を含みます。 * WEBへのリフトの際に追加できる上限は、画像：5点 (各種フォーマット対応) テキスト上限：400Wとなります。</p> <p>* 期間保証、PC・スマホ * 期間中トップ画面表示保証 →P14へ * 本誌発売日以降の掲載となります * 相互リンクの設置 * 複数回は割引 (※詳細はご相談ください) * 記事中にPR表記が入ります。想定PVに達しない場合、ブーストする場合がございます。 * 記事中のクライアントサイトへのリンクボタンは「1ヶ所のみ」とさせていただきます</p> <p>オリエンの実施：× ラフのご提出：○ 撮影立ち合い：× (編集部お任せ) 校正：1回のみ 記事は基本的にアーカイブされます(ケースにより不可の場合あり)</p> <p><OPTION> 以下を1ヶ月N30万にて実施いたします。 * メニューに表示 (スマホのみ) * トップのローテーションバナーでも写真露出</p>



本誌

+
支給素材を活用して制作



ファッション、美容、
アクセサリなど、
さまざまなジャンルで
ご利用いただけます。

LIFT



PC版

Enquete & Gift Promotion (Option)

アンケート & ギフトプロモーション

WEB Tie-UPやNEWSのオプションとして、記事からリンクする形でアンケートページを設けます。アンケート記入者の数をより増やす施策として、応募者の中から抽選でギフト（タイアップ商品）をご用意いただくプランです。

料金	+N30万円
期間	1ヶ月（31日間）
想定回答数	100～150
制作ページ数	基本は1ページ（編集部判断による）
アンケート数	5問程度（記述タイプは2問まで）
SNSでの拡散	Twitter、Facebook Instagram ストーリーズ 各1回の投稿 * WEB Tie-UPでのオプションの場合、まとめて各1回の投稿とさせていただきます
	<p>* プレゼント商品のご提供をお願いいたします。また、弊社でプレゼント商品を発送する場合は、送料・作業費を別途頂戴いたします</p> <p>* アンケート結果は、データのお渡しのみとさせていただきます。また、内容は個人が特定できない形でお渡しいたします</p> <p>* 場合によっては、編集部側のアンケートが2～3問追加で加わることがございます</p> <p>申込〆切：掲載日の20営業日前（素材入稿も同日締切） オリエンの実施：× ラフのご提出：×</p>

The screenshot shows a survey form for a Star Alliance World Tour Airfare Giveaway. The form includes a progress bar with '入力' (Input), '確認' (Check), and '送信' (Submit) buttons. The main title is 'スターアライアンス世界一周航空券プレゼント応募フォーム<3月19日締切>' (Star Alliance World Tour Airfare Giveaway Form <Closing 3/19>). Below the title, there is a detailed introduction in Japanese, followed by five multiple-choice questions. The questions are: 1. Have you used Star Alliance before? 2. Have you used Star Alliance before? 3. Are you a member of Star Alliance? 4. Do you want to use Star Alliance again? 5. Do you want to use Star Alliance again? Below the questions are input fields for Name (Last Name), Age, Gender, Address (Postal Code, Prefecture, City/Town/Village), and Email Address. At the bottom, there is a section for 'How did you hear about this giveaway?' with radio button options for GINZA TV, GINZA Twitter, GINZA Facebook, GINZA Instagram, GINZA Twitter 広告, GINZA Instagram 広告, and Others. A '確認画面へ' (Go to Confirmation Page) button is at the bottom right.

アンケートページ（サンプル）



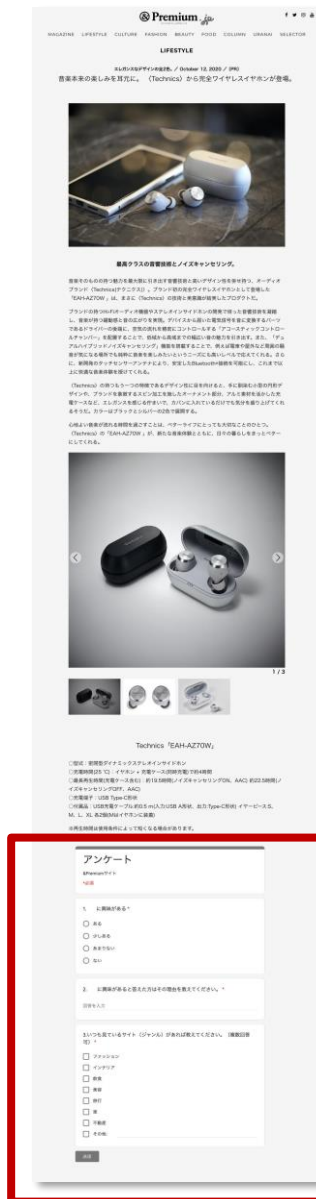
応募ページ（サンプル）

Reader Enquete (Option)

アンケート

WEB Tie-UPやNEWSのオプションとして、記事の下部に簡潔なアンケートを設けます。ユーザーがリアルに思っている商品やブランドへの興味やイメージ、記事による意識変容などが計測可能です。

料金	+N15万円
期間	1ヶ月 (31日間)
アンケート数	3問程度 (記述タイプは1問まで)
SNSでの拡散	WEB Tie-UPでのオプションの場合、まとめて各1回の投稿とさせていただきます
	<p>* アンケート結果は、データのお渡しのみとさせていただきます。また、内容は個人が特定できない形でお渡しいたします</p> <p>* 場合によっては、編集部側のアンケートが追加で加わることがございます</p> <p>申込べ切：掲載日の20営業日前 (素材入稿も同日締切)</p> <p>オリエンの実施：×</p> <p>ラフのご提出：×</p>



アンケートページ
(サンプル)

拡大版

アンケート

&Premiumサイト
*必須

1. に興味がある*

ある

少しある

あまりない

ない

2. に興味があると答えた方はその理由を教えてください。*

回答を入力

3.いつも見ているサイト(ジャンル)があれば教えてください。(複数回答可)*

ファッション

インテリア

飲食

美容

旅行

車

不動産

その他:

送信

SP Full Set Banner

New

★ 期間限定特別価格！

スマートフォン限定バナーメニュー

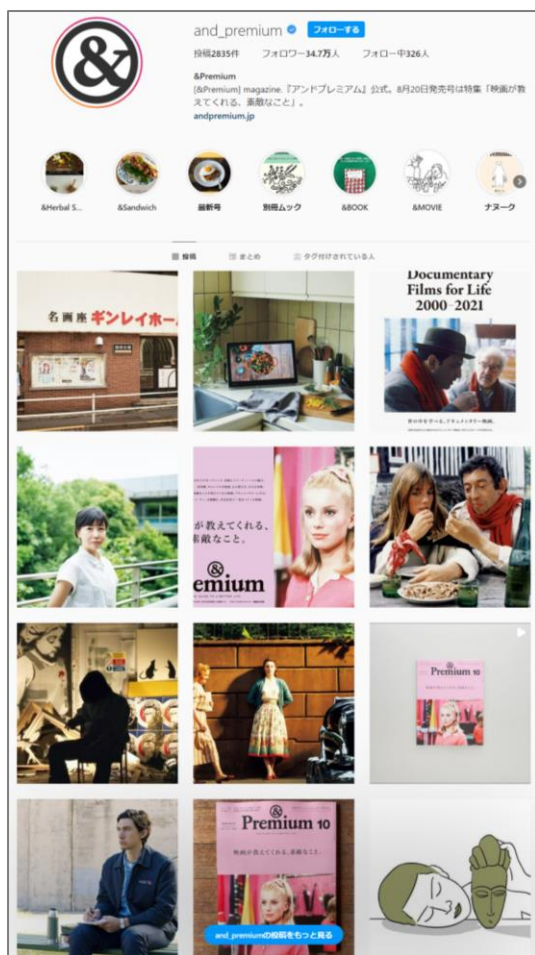
2月以降、&Premium.jpにバナーメニューが新登場します。
初回限定価格でご案内させていただきます。

料金	G100万円
期間	1ヶ月（31日間）※月曜日午前10時スタート想定
想定imp数	400,000
掲載面	スマートフォン
レポート項目	掲載キャプチャ/クリック数/CTR
SNSでの拡散	WEB Tie-UPでのオプションの場合、まとめて各1回の投稿とさせていただきます
	<p><入稿サイズ></p> <p>①③④ 300x250 pix ② 375x59 pix (320x50 pix) 容量：200kb以下 第三者配信の場合は、上記表示サイズに調整したものでご入稿ください。</p> <p>入稿サイズはすべて倍の数字が推奨です。</p> <p>動画を希望の場合は別途グロス¥500,000 (15秒推奨、最大30秒以下/サイズ15MB以下/ビデオコーデック MP4)</p> <p>入稿締め切り目安：掲載10営業日前16:00まで ※同期間内の掲載枠は一社まで。決定優先とさせていただきます ※ご入稿締め切りを過ぎた場合は別途お見積りとなります ※テストが必要な場合は10営業日+テスト期間を設けさせていただきます ※入稿時には素材を全て準備していただき、プレビューと発火確認のみの対応とさせていただきます。 ※導入時期は2月末以降を予定しております。 ※リニューアル後の使用となるため、開始日が前後する場合がございます。詳しくはお問合せください。</p>



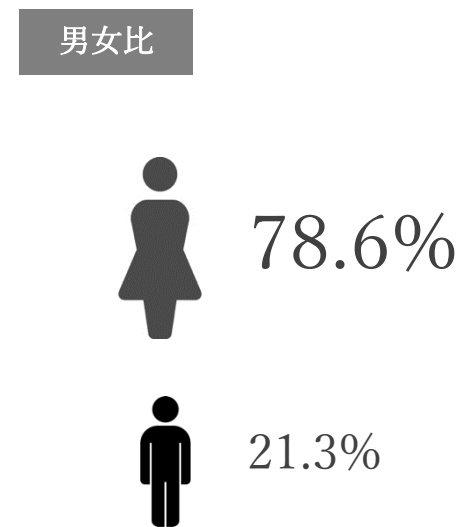
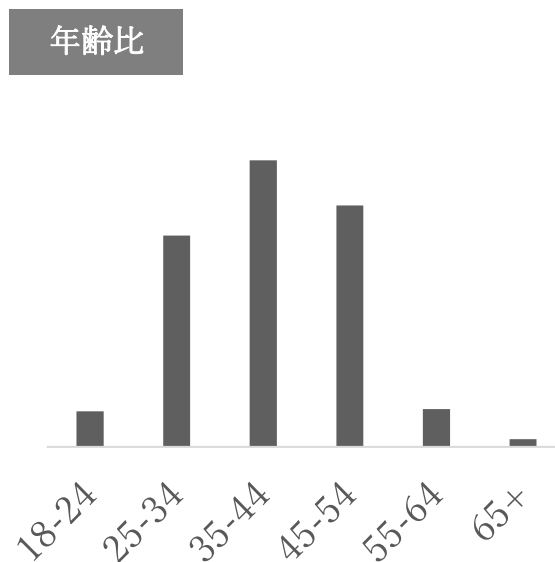
SNS

引き続き、Instagramが好調です！



◆◆◆ **35万follower突破！**
◆◆◆ Followerが継続して増加中！

◆◆◆ 平均リーチ数
◆◆◆ **約20,000ユーザー**



※2021.12 現在

ストーリーズ投稿プラン

クライアント様からのご提供素材を使用して、
&Premium公式アカウントにストーリーズ投稿いたします（※投稿はストーリーズのみ）。

料金	G30万円
投稿日	平日任意（事前にご相談ください） ※掲載10営業日以上前の発注が必要です
投稿枚数	1投稿あたり最大3枚まで ※原稿は1種類のみとさせていただきます
PRレギュレーション	「#PR」「ブランドアカウント名」は必須となります 指定#ハッシュタグは最大3つまで
レポート項目	掲載キャプチャ/imp/Click
備考	<ul style="list-style-type: none"> ● 誘導はリンク先は、公式HP、ECサイトとなります（※外部オンラインサイトは原則NGです） ● 動画掲載も可能です ※応相談 ※投稿用画像のビジュアル審査あり ● 撮影ご希望の場合（原則ブツ撮りを想定）は別途N30万円いただきます。この場合、20営業日以上前の発注が必須です <p>※ストーリーズ投稿24時間後、1週間ハイライトにてアーカイブ掲載いたします ※Click数が満たない場合、複数投稿させていただくことがあります。</p> <p>オリエンの実施：× ラフのご提出：×</p>



フィード（カルーセル） & ストーリーズ投稿プラン

編集部がスタイリングして撮り下ろしたアイテムカットを、&Premium公式アカウントのフィードにおいてバリエーション付きで訴求可能。
 ストーリーズではそのまま指定のクライアントサイトへも誘導できます。

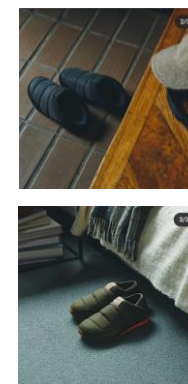
料金	G80万円
投稿日	平日任意（事前にご相談ください） ※掲載20営業日以上前の発注が必要です
投稿数	<ul style="list-style-type: none"> ● 1回（フィード+ストーリーズ合計で80,000imp想定） ● フィード（カルーセル）投稿1回 ● ストーリーズ投稿1回 ● ストーリーズ投稿24時間後、1週間ハイライトにてアーカイブ掲載いたします ※投稿はフィードに残ります
投稿枚数	1投稿あたり最大3枚まで ※原稿は1種類のみとさせていただきます（ストーリーズ）
PRレギュレーション	「#PR」「ブランドアカウント名」は必須となります 指定#ハッシュタグは最大3つまで
レポート項目	掲載キャプチャ/imp/Click
備考	<ul style="list-style-type: none"> ● 撮影した写真は、二次使用可能です ※アイテムカットのみ：N20万円/枚 ※1ヶ月間（広告使用は除く）/使用範囲事前確認あり ● 誘導はリンク先は、公式HP、ECサイトです ※外部オンラインサイトは基本的にNG ● 掲載1ヶ月後を目処にレポートを提出いたします オリエンの実施：○ ラフのご提出：×



クライアント HP



フィード
※カルーセル投稿



ストーリーズ投稿



フィード&ストーリーズ投稿プラン

素材をご提供いただき、&Premiumの公式Instagramにフィード+ストーリーズ各1回投稿。
即時的な閲覧が多いストーリーズと、アーカイブとして閲覧が多いフィードの両方で訴求できます。

料金	G50万円
掲載期間	<ul style="list-style-type: none"> ● フィード：1ヶ月（31日間）任意の営業日11:00よりスタート ※期間終了後は掲載を落とします。 ● ストーリーズ：24時間
合計imp数（想定）	80,000 （フィード+ストーリーズ合計での想定）
想定リンクClick	200~300
PRレギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> ● 「#PR」「ブランドアカウント名」は必須となります ● 指定#ハッシュタグは最大3つまで
レポート項目	掲載キャプチャ/imp/Click
備考	<p>※投稿はクライアントの支給素材のみで行い、編集部での撮影は行いません。</p> <p>※投稿用画像のビジュアル審査あり</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 申込締切目安：掲載10営業日前 <p>オリエンの実施：× ラフのご提出：×</p>

フィード



ストーリーズ



&

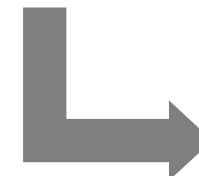
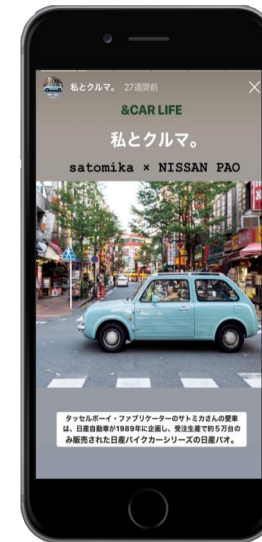
SNS Option①

※Webタイアップの出広オプションです。

Instagramストーリーズ投稿

タイアップ掲載時に通常1回だけのストーリーズを追加で投稿し、露出を上げる効果的なプランです。

料金	1回あたりG20万円
期間	ストーリーズ：1回あたり24時間 任意の営業日11:00よりスタート ※誘導枠設定および計測期間です
想定imp数	ストーリーズ：15,000~20,000
想定リンクClick	200~300
レポート項目	掲載キャプチャ/imp/Click
備考	<ul style="list-style-type: none"> ● 記事掲載期間中の追加オーダー可能です ※内容を変更されたい場合は、オーダー時にお知らせください ● オーダーをいただいてから5営業日以内に追加で投稿します



追加投稿



SNS Option② ※本誌TU (2P以上) もしくはWebタイアップの出広オプションです。

Facebook/Instagram インスタントエクスペリエンス (キャンバス広告)

本誌で制作したクオリティの高い素材を使ったリッチな<Canvasページ>を&PremiumのFacebook/Instagramアカウントからターゲティング配信します。クリックすると、瞬時にフルスクリーンで表示されるため離脱率も低く、ユーザーエンゲージメントが高いのが特徴です。<Canvasページ>からクライアント指定ページへ直リンクも可能。支給素材をご希望の場合、素材確認が必要になります。なお、スマートフォン限定メニューです。

料金	製作費：N30万+ ブースト費：G100万 ※ブーストはFacebook × Instagram × IGS Mix配信
想定imp数 / Canvas遷移数	370,000~650,000imp (想定Canvas遷移数：5,600)
申込締切	掲載日の20営業日前 (素材入稿も同日べ切)
レポート項目	掲載キャプチャ / imp / Click
備考	<ul style="list-style-type: none"> ● 画像は3点まで 横幅1280px以上推奨 (png or jpg) ● 動画 (支給想定) は1280px以上推奨 (MP4 or MOV) 画像1枚としてカウント。最大1動画まで ● ログ/テキスト入り画像は掲載不可 ● PCやSPブラウザからはアクセスできません (アプリのみ対応) <p>※マージンは一律20%となります (広告会社/レップ含む)</p>

★キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) とは?

Facebook広告のフォーマットの1つ。ブランドのストーリーや製品の魅力をモバイル上にフルスクリーンで美しく展開できます。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しており、標準的なモバイルサイトより最大で約10倍速く読み込まれます。



Facebook & Instagram
モバイルアプリ内記事



Facebook & Instagram
モバイルアプリ
モバイルニュースフィード



Twitter Instream Movie Sponsorship (Twitter IVS ①)

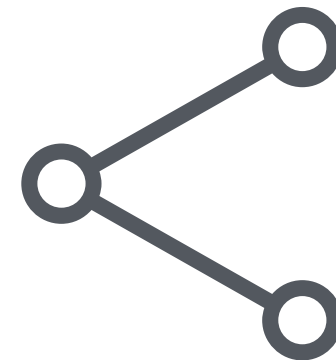
ツイッタースポンサーシップ

マガジンハウスの雑誌ブランドがオリジナルで制作した動画や記事を、マガジンハウスの雑誌ブランドの公式Twitterアカウントから広告会社様が運用配信することで、大量にリーチさせることができ、制作した動画をクライアントのサイトやTwitter以外のSNSでも活用できます(別途料金)

ハイクオリティな動画を制作

マガジンハウスが保有する雑誌アカウントから動画を発信

雑誌アカウントから広告配信
(広告会社様が運用)



* &Premiumアカウントからの動画発信はTwitter広告配信で、オーガニックツイートは原則ございません。

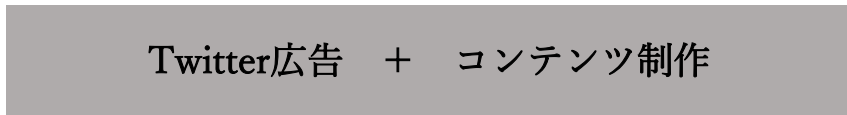
デジタル記事広告 (Twitter IVS②)

デジタル記事広告型コンテンツを制作。雑誌ブランド公式Twitterアカウントから広告配信します。

料金	G650万
写真点数	3~最大10枚程度
テキスト数	1,000-2,000W程度
備考	<ul style="list-style-type: none"> ● キャスティング (モデル) 1名含む ● 写真は撮りおろしを想定しております ● 内容により写真点数、テキストなど変わる可能性があります ● クリエイティブは基本は1つとなります <p>※キャスティング希望レベルにより料金追加の可能性あり</p>



通常は、コンテンツ制作費とTwitter広告配信費は別途発生します。



本パッケージでは、全額を配信費用に充当できます。

記事作成
※動画はオプションプランです



Twitter配信
※媒体アカウントを活用



<https://andpremium.jp/article/fitbit-2107/>

Twitterオプション (Twitter IVS ③)

Option①

動画

<30-45秒程度の動画>を<1type>制作します

G200万円

- 校正は1回です。追加修正の場合別途費用ご請求の可能性があります
- 追加type（縦横比の変更/短尺など）制作の場合、別途お見積もりとなります
- 動画の秒数はTwitter推奨です。サイズは<1:1 or 16:9>を想定しています

Option②

雑誌

コンテンツを<雑誌>に<2P>掲載します

G350万円

- 発注時に必ずお申し込み下さい。制作段階での追加はできません
- 掲載可能号はマガジンハウス営業担当よりご案内します
- 掲載ページ数の変更は基本的にできません。掲載位置もご一任いただきます
- 使用したTwitterアカウント以外の雑誌ブランドでは掲載できません

Option③

2次利用

コンテンツを2次利用できます

G85万円～

- 内容により料金の変更があります

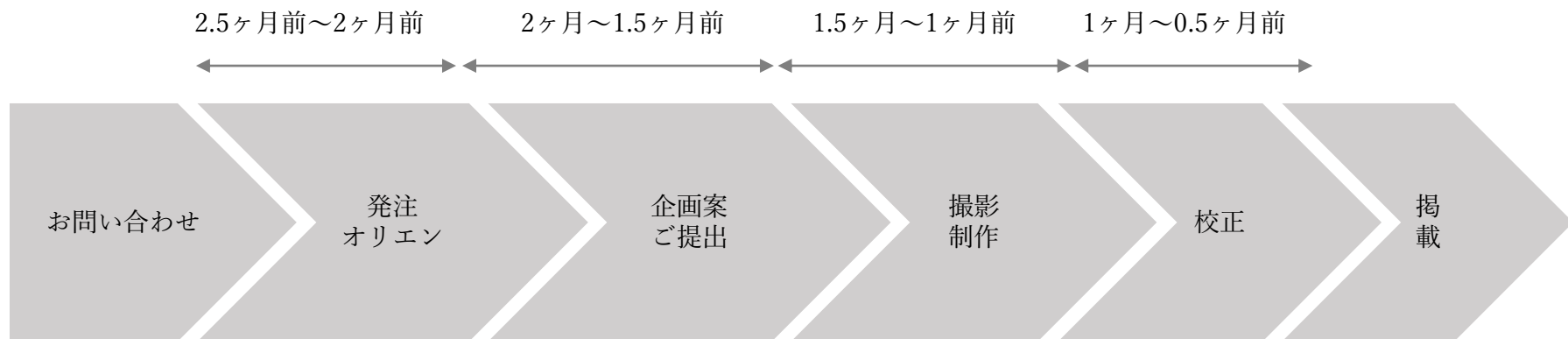
※総グロス料金が、全額Twitter広告配信費用に割り当てられます。想定再生回数などはターゲティング等の条件により異なります。詳細はTwitter社にお問い合わせください

Twitter IVS ④

Twitter取扱代理店経由でのお申込みとなります



掲載開始ご希望タイミングより、2.5～2ヶ月前のお申し込みをお願いします



※一般的なスケジュールです。案件の内容によって変動しますので都度営業担当にご相談ください




※ご要望内容によって金額の変動が生じる可能性がございますので、ご発注前に必ずオリエン実施をお願いいたします

Boost AD

ブーストアド

外部配信メニューもございます。詳しくは営業担当までお問い合わせください。

※マージンは一律20%になります（広告代理店様、レップ様含む）。

外部配信プラン	料金 (G)	想定クリック数
Facebook × Instagram × IGS Mix配信	500,000	2,785
	1,000,000	5,478
Facebook 	500,000	2,322
	1,000,000	4,577
Instagram 	500,000	1,290
	1,000,000	2,549
Twitter 	500,000	2,277
	1,000,000	4,553
OUTBRAIN	500,000	5,000
	1,000,000	10,000
PopIn	500,000	5,000
	1,000,000	10,000

※Facebook、Instagram単体での配信をご希望の場合、別途ご相談ください

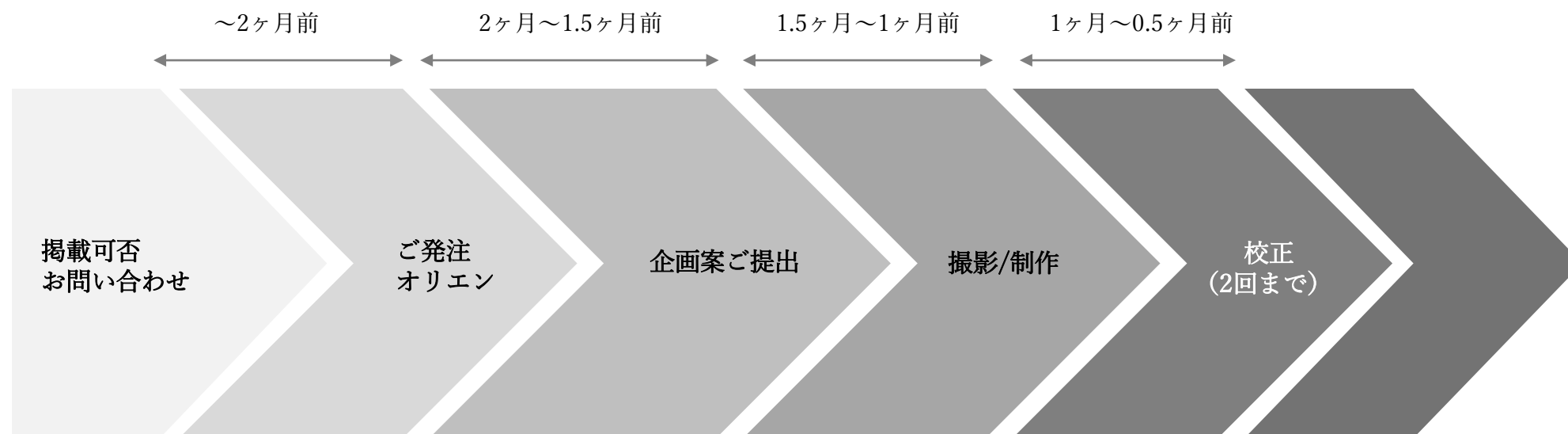
※OUTBRAIN、PopIn のセグメントに関しては弊社にご一任ください。

※OUTBRAIN、PopIn に関してはレポートの提出はございません。

Schedule

スケジュール

タイアップ広告 制作スケジュール



※一般的なスケジュールです。案件の内容によって変動しますので都度営業担当とご相談ください

※カスタムデザインタイアップの発注締切は掲載費の80日前までをお願いします

※ご要望内容によって金額の変動が生じる可能性がございますので、ご発注前に必ず内容のご確認をお願いいたします

※NEWSやリフトタイアップは、掲載日の1か月程度でも対応できる場合もございます。まずはご相談ください

※NEWSやLift Tie Upには、オリエンおよびラフ出しはございません

Attention-①

ご注意

外部サイトへの記事転載		SNSでのコンテンツ利用 (1cut)		動画データのお貸出し		ブランドロゴの使用	
料金(N)	¥ 500,000	料金(N)	¥ 500,000 (外部配信あり) ¥ 200,000 (オーガニックのみ)	料金(N)	¥ 500,000	料金(N)	¥ 500,000
適用期間	3ヶ月	適用期間	3ヶ月	適用期間	3ヶ月	適用期間	1ヶ月
利用対象	記事全文 (画像含む)	利用対象	記事全文 (画像含む)	利用対象	動画データ (mov or mp4)	利用対象	ロゴデータ(jpeg)
利用先対象	・オウンドメディアへの格納 ・その他(都度ご相談)	利用先対象	クライアントSNS (FB/TW/IGなど)			利用先対象	・オウンドメディアへの格納 ・その他(都度ご相談)
その他	キャスティングにより、不可の可能性があります	その他	キャスティングにより、不可の可能性があります	その他	キャスティングにより、不可の可能性があります	その他	記事制作、動画制作タイアップを実施した場合のみ使用できます。また、使用するロゴはマガジンハウスよりお渡しする最新ロゴをご使用いただき、別途お渡しするロゴ使用規定を遵守のうえご使用いただきます。場合により使用不可の可能性があります。

<2次利用に当たらない範囲>

- 『Premium』 オフィシャルSNSアカウントのシェアやリポスト
- ロゴを利用せず、記事への誘導施策となるもの

<ロゴの使用に関して>

- 使用用途および使用イメージを明らかにしたうえ、事前に申請し許諾を得ること
- 使用用途およびイメージによっては掲載をお断りする場合があります

Attention-②

ご注意

タグ設置に関して

概要	
料金(N)	¥ 100,000
適用期間	レポート計測期間
対象タグ	広告系タグ(GDN/YDN/DSP等) ※3pas、ワンタグ、DMP(1stparty)はNGとなります
対象範囲	貴社で実施したコンテンツ系メニュー
その他	タグの動作に関して弊社で保証はいたしません

Attention-③

ご注意

<広告掲載に伴う免責事項>

万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日19時まで）は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。

停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などマガジンハウスの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合マガジンハウスはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとしします。

広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。

広告の配信中において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとしします。

<レポートに関して>

タイアップ：日毎のHTMLベースのページビュー数を弊社フォーマットにて、レポートします（詳細レポート項目はプラン表に準じます）

※いずれもレポートは掲載期間終了後5営業日以降の提出になります。

■計測タグの設置に関して

ご希望の場合は、事前に営業担当にご相談いただき、タグ設置の目的と計測内容等をお伝えください。

特別な作業を要するものでない限りは、基本的に<ネット100,000円>にて申し受けます。

※弊社側でタグの動作保証は致しかねます。予めご了承ください

■PR表記について

すべてのタイアップ記事とSNS投稿にはPR表記が入ります

Attention-④

ご注意

<掲載について>

予告なくサイトのデザイン、広告枠仕様(サイズ・容量・フォーマット)などを変更する場合がございます。広告枠に関する変更は直ちにお知らせいたします。

ユーザーの環境(閲覧ブラウザ・セキュリティソフトウェア・各種の設定やプラグインなど)によって広告が配信できない、

または正しく掲載されない可能性があります。

新規デバイスのリリースや OS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる場合がございます。

通信環境や端末・OS 固有の仕様、ユーザ端末使用状況によっては広告が配信できない、

また正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

端末の横表示時には、広告が配信できないまた正しく掲載されない可能性があることをご了承ください。

<検証環境>

【PC】

Windows / Edge 最新版

Windows / Firefox 最新版

Windows / Google Chrome 最新版

Mac / Safari 最新版

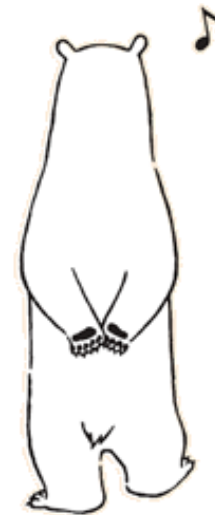
Mac / Google Chrome 最新版

Mac / Firefox 最新版

【スマートフォン】

iPhone - iOS 10以上の標準のブラウザ、Safari

Android- Android OS 4.4の標準ブラウザ、Chrome



CONTACT US

お問い合わせ

(株) マガジンハウス
メディアプロモーション部
&Premium セールス担当

tel : 03-3545-7100

Mail: ap_websales@magazine.co.jp